

## KIA World 2005 in Utrecht



Die Schauffläche der ersten Dauerausstellungshalle für KIA wird durch farbliche und raumbegrenzende Akzente in einzelne Themenbereiche unterteilt. Die optische Trennung erfolgt durch neun unterschiedliche Teilkuppeln, welche sich über den ausgestellten Fahrzeugen ausbilden. Dabei sind die Elemente teilweise verschiebbar, um größtmögliche Flexibilität in der Einzelraumgestaltung zu haben. Um jederzeit einen Blick in die Einzelkuben zu ermöglichen wird die Bespannung der Präsentationsräume mit einem sehr transparenten Voile-Gewebe ausgeführt. Dort, wo nicht die Durchsicht im Vordergrund steht, wird mit bedrucktem und farbigem Stretchstoff bespannt.

Generalunternehmer / Gesamtplanung	A & A Holland
Bauherr	KIA
Ausführungsplanung, Metallbauplanung und Gewebezuschnitte	CENO Membrane Technology GmbH
Material	CENO-Style Voile CENO-Style Stretch
Baujahr	Fertigstellung bis Oktober 2005

