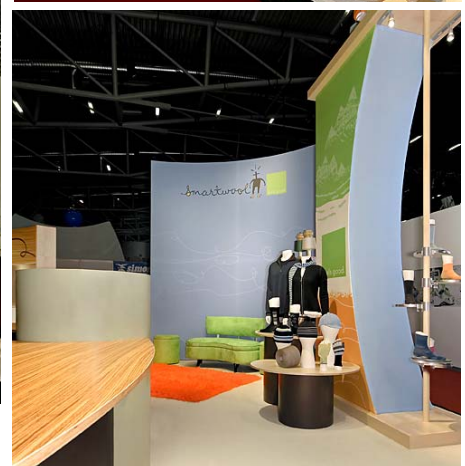


Smartwool: ISPO 2007, München

Lieferung und Montage der Textilen Bauteile für den Messestand der Firma Smartwool auf der ISPO 2007 in München. Als attraktiver Eyecatcher kam dabei insbesondere das Eingangsportal mit seinem bedruckten CENO-Style Stretchdruck zur Geltung. Als oberer Abschluss wurde eine ebenfalls komplett mit Stretch bespannte Freiform zur Logopräsentation aufgesetzt. Abgerundet wird die Standpräsentation durch 4 freistehende und doppelseitig bespannte Geweberahmen aus dem CENO Light System. Die recht ungewöhnliche kräftige Farbgebung wurde drucktechnisch optimal umgesetzt.



Projektdaten

Projektbezeichnung	Smartwool, ISPO 2007, München
Bauherr /Auftraggeber	Ambrosius Messebau GmbH
Ausführungs-/ Metallbauplanung, Gewebezuschnitte	Ceno Membrane Technology GmbH
Material	CENO Style Digitaldruckartikel